



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La diferencia entre sucumbir o mantenerse en entornos de competencia

FTD es la plataforma para analizar iniciativas y experiencias de Transformación Digital, y el intercambio de información, conocimiento y networking entre Expertos, Empresas y Instituciones

MADRID, 29 y 30 de Septiembre

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Introducción

Foro de Transformación Digital, (FTD) es una plataforma integradora donde está presente y sin exclusión todo el ecosistema de Transformación Digital.

Compañías de diferentes tamaños, donde están representados los sectores críticos de nuestra economía, tanto empresas tradicionales como compañías nativas digitales; Empresas complementarias y también compañías del mismo sector, con un calendario de actividades constante y donde la creación de contenidos con gran difusión en Medios de Comunicación, harán de FTD **la referencia europea en el ámbito de la transformación digital** y lo convertirán en el punto de encuentro obligado de todos los agentes vinculados con el estudio y desarrollo de la Competitividad y la Transformación Digital.

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Introducción

Una plataforma única que se constituye como un **think tank** donde analizar el impacto de la tecnología en la economía y en la sociedad, compartir experiencias en procesos de transformación digital y así crear cultura y sensibilizar para afrontar el presente de nuestra economía con paso firme.

Un continuado desarrollo de actividades que se plasmarán en un encuentro de dos jornadas y que reunirá en un solo escenario, tanto al talento como al conocimiento y las soluciones que la actual Economía y la Sociedad demandan.

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

Objetivos

<FTD>

Foro Transformación Digital

Nos encontramos ante un momento incomparable, donde es ineludible actuar para identificar y así potenciar nuevas oportunidades y la Transformación Digital es uno de los motores básicos que marcarán la diferencia entre sucumbir o mantenerse en entornos de competencia.

Para ello, FTD se constituye como la plataforma integradora de referencia en Europa como punto de encuentro empresas, instituciones y gobiernos con dos claros objetivos:

1º

SENSIBILIZAR a empresas e instituciones, sobre la necesidad de adaptar los modelos de gestión a una nueva cultura en el actual entorno tecnológico.

2º

TRANSMITIR a los órganos reguladores nacionales y europeos, las preocupaciones y problemáticas que pueden plantear las actuales legislaciones en materia de protección de datos, seguridad de las transacciones, propiedad intelectual e industrial, equiparación de estándares, derechos y obligaciones para todos los players implicados en el nuevo proceso de transformación digital.

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Articulación de FTD

Como plataforma de referencia, el Foro de Transformación Digital, se articula en torno a tres grandes ejes de actuación, cuyas directrices y pautas están definidas por nuestro Consejo Rector:

1.- Transformación Digital Think Tank:

Es un grupo reducido de players, formado por los principales responsables de transformación digital de los sectores líderes en España (telecomunicaciones, logística, mundo académico, consultoría, banca, retail y transporte, internet...), se constituye para dar forma a las principales cuestiones que afectan al desarrollo de la transformación digital y cómo abordarlo, siempre desde una perspectiva integradora y abierta.

Su papel será el de elevar documentos de posición tanto al propio foro y los grupos de trabajo sectoriales, como a los reguladores, convirtiéndose en la plataforma y el altavoz de las realidades y las necesidades de la nueva economía.

El objeto de Transformación Digital Think Tank, será la elaboración de informes sobre tendencias, la definición de la hoja de ruta de la transformación digital en España y Europa, así el diseño del mapa del ecosistema de la transformación digital (que será presentado en el propio evento del 29 y 30 de Septiembre)

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Articulación de FTD (II)

2.- Grupos de trabajo sectoriales:

Con el objetivo de abordar de forma adecuada y pertinente las distintas peculiaridades que tiene cada sector (al menos como hasta ahora son definidos, puesto que la transformación digital está haciendo que exista una interrelación y mezcla intersectorial), FTD ha determinado los siguientes grupos de trabajo sectoriales y/o verticales:

Banca - Seguros - Retail - Educación - Turismo - Administraciones Públicas - Consultoría - Salud - Construcción e Infraestructuras - Recursos Humanos - Jurídico - Industrial - Contenidos y Ocio Digital - Sociedad Civil - Transporte -Logística

Para cada uno de ellos, existe un Director/coordinador que gestionará los distintos asuntos a tratar. Estos grupos de trabajo se reunirán al menos una vez al mes con el objetivo de promover documentos de posición en torno a temas ya previamente determinados por el Consejo Rector.

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Articulación de FTD (III)

3.- Evento de encuentro anual (29 y 30 de Septiembre 2016):

Como consecuencia del proceso iniciado por FTD, se celebrará el gran encuentro, en el que los distintos players tendrán la oportunidad de reunirse y compartir sus experiencias, casos de éxito y de fracaso, así como oír las últimas reflexiones de los gurús internacionales en la materia.

El evento contará con un programa organizado en torno a tres bloques:

Talento y conocimiento

En el marco de esta cumbre, se trabaja en un ambicioso programa de conferencias de líderes de opinión y expertos de primerísima línea a nivel mundial

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Articulación de FTD (III)

Encuentro de expertos, Empresas e Instituciones.

FTD tiene como misión compartir experiencias, conocimiento, obtención de conclusiones y puesta en común de soluciones en torno a los procesos, para ello se organizarán las siguientes acciones:

- Reuniones sectoriales.
- Presentaciones Plenarias
- Workshop

Areas de Networking

Esta cumbre, como punto de encuentro, se caracteriza por ser el lugar donde debatir temas de interés general relacionados con nuevas tendencias, procesos y oportunidades de negocio. Asimismo, las actividades paralelas, propician la creación de espacios de relaciones sociales y networking sumamente interesantes para Expertos, Instituciones y Empresas,

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Política de comunicación

La labor de sensibilización y de altavoz de las necesidades de la transformación digital, conlleva una política de divulgación y diseminación de la información constante, de lluvia fina: antes, durante y después del evento.

El objetivo de comunicación podríamos detallarlo en ocupar el espacio en los medios cada vez que se haga referencia a la Transformación Digital.

Convertir a FTD en la referencia en materia de transformación digital.

Agrupar a un nutrido número de líderes de opinión que sean reconocidos como personas vitales a la hora de compartir opiniones y experiencias sobre determinados sectores y su transformación

Para ello realizaremos comunicación de manera constante, divulgando cada mes, información sobre las actividades del foro en medios off y online.

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

Política de comunicación

Se establecen las líneas que el foro quiere divulgar, para que sean los principales colaboradores e impulsores del foro quienes también se conviertan en portavoces de la iniciativa.

Los principales medios y soportes a ser utilizados:

- Política de Media Partners
- Página web del foro
- Redes sociales
- Relaciones públicas con medios (offline, online y bloggers)
- Producción de videos testimoniales con los principales protagonistas y acciones virales.
- Informe y estudios generados
- Divulgación periódica a través de encuentros informativos, material informativo, entrevistas y newsletter del foro.

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

<FTD>

Foro Transformación Digital

FTD, hitos relevantes

FTD, ha celebrado varias reuniones del Consejo Rector a la que asistien de media mas de 40 personas representantes de las principales Compañías españolas, , y cuyo resultado es considerado de alto interés al conocer las sensibilidades de los asistentes que ya han sido incorporadas al proyecto, igualmente nos congratula haber conseguido en estos encuentros, el efecto catalizador que ha reunido en un mismo espacio físico, a representantes de diferentes sectores en torno a un convencimiento común: la importancia para el desarrollo y adecuación de sus formatos que tiene la Transformación Digital.

La programación de acciones ha propiciado la puesta en marcha del FTD Think Tank, reuniones de las Comisiones Sectoriales y el cumplimiento de hitos contemplados en la programación.

Organizan:



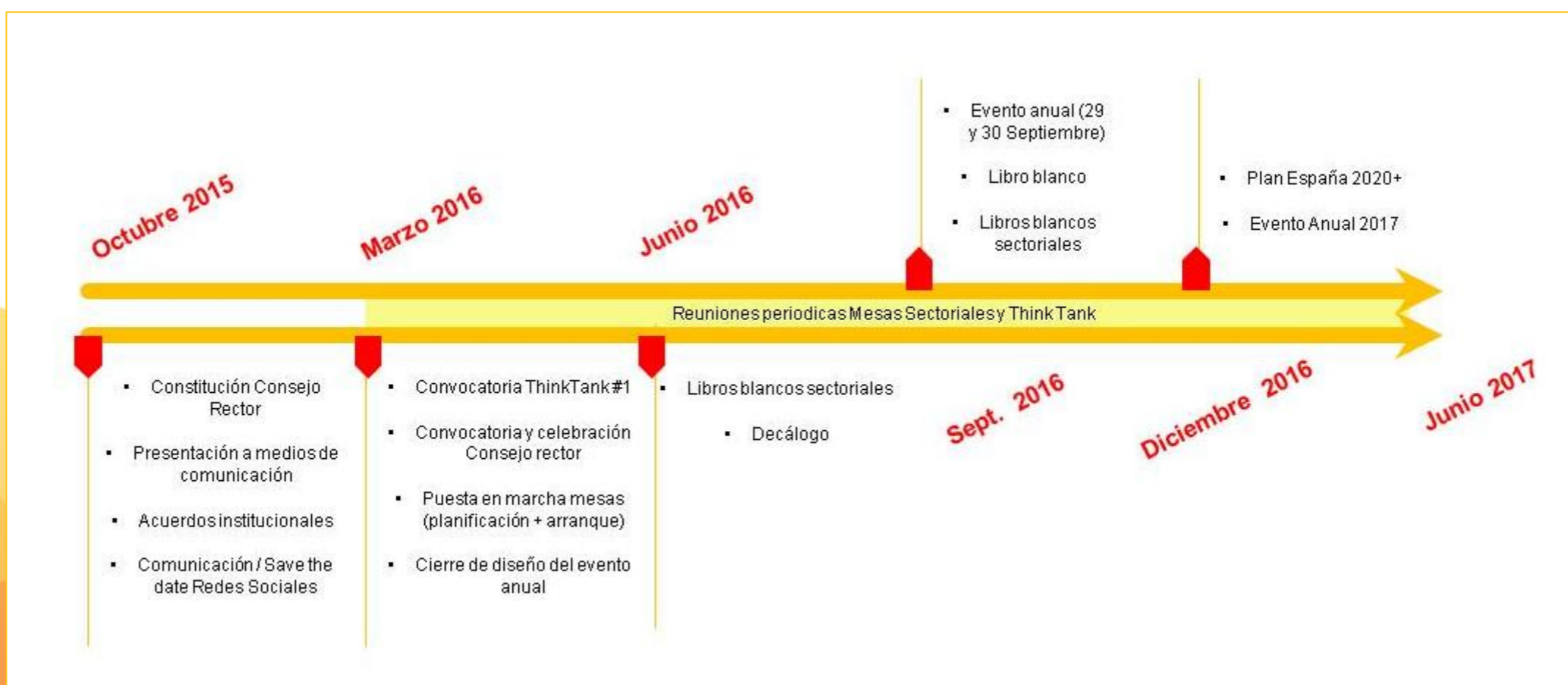
NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica

FTD, hitos relevantes



Organizan:

Partner tecnológico:



www.forotdigital.com

Organizan:



NEOLABELS



Partner tecnológico:

Telefonica